Immobilien-Marketing

Immobilien

Marketing beginnt bei der ersten Idee – Immobilienmarketing in der Projektentwicklung!

F. **CSÖRGITS**, MSc, MRICS
Aucon Immobilien AG

M. **DRESCHL**
IMMO KURIER PRINT

Mag. **JANDL**
Dorotheum Immobilien GmbH

19. Oktober 2010, Wien
24. Mai 2011, Wien
jeweils von 9.00 – 17.00 Uhr

ARS
AKADEMIE
FÜR RECHT,
STEUERN &
WIRTSCHAFT

Von den Besten lernen.

IHR NUTZEN

Immobilienmarketing kann mehr! Bei professionellem Immobilienmarketing geht es nicht nur um Werbung und Verkauf.

Bis ein Produkt/eine Immobilie in den Verkauf gelangt, sind zahlreiche Prozesse und Abschnitte aus marketingtechnischer und realer Sicht gegeben. Diese Marketingkomponenten beginnen bei der ersten Idee eines Projekts, noch weit vor dem Ankauf einer Liegenschaft. Die einzelnen Marketingphasen, die im Projektzyklus in die Umsetzung gelangen, sind insbesonders in der Immobilienwirtschaft auf viele Monate, meist einige Jahre, anzulegen. Profitieren Sie von einem durchgängigen Marketingplan auf Ihrem Weg zum Erfolg!

Werbung und Verkauf sind zwar als Teil eines breiten, umfassenden Marketing-Mix anzusehen, dies jedoch nur in der jeweiligen Wechselwirkung der anderen Marketingmerkmale zueinander. Dieser Marketing-Mix ist die Gesamtheit von Marketing-Maßnahmen, die miteinander wirken sollen, um die Märkte in Bewegung zu bringen.

Ein wirkungsvolles Marketingprogramm stellt die Elemente des Marketing-Mix (4 Ps) zu einem koordinierten, gesamtheitlichen Programm zusammen, sodass die Unternehmensziele mit großer Wahrscheinlichkeit erreicht werden können. Dafür ist insbesonders strategisches, analytisches, schrittweises Marketingmanagement gefordert.

REFERENTEN

Friedrich Csörgits, MSc, MRICS

Vorstand der Aucon Immobilien AG, allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger für das Immobilienwesen und den Bauträgerbereich, Chartered Surveyor, Immobilientreuhänder, Vorsitzender des REN – Real Estate Network.

Maria Dreschl

Leitung IMMO KURIER Print, Telemarketing Mediaprint, seit mehr als 15 Jahren in Vertriebs- und Marketingbereichen von Medien bzw. Dienstleistungsunternehmen tätig.

Mag. Isabella Jandl

Geschäftsführerin der Dorotheum Immobilien GmbH, davor u.a. DTZ Austria GmbH (Head of Investment) und Bank Austria Immobilienservice GmbH (Geschäftsführung); allgemein beeidete und gerichtlich zertifizierte Sachverständige für das Immobilienwesen, Immobilientreuhänderin; Studium der Rechtswissenschaften.

SEMINARINHALTE

Besonderheiten des Marketings für Immobilienprojekte

- Strategisches Marketing als Erfolgsfaktor
- Marketing in der Immobilienbranche
- SWOT-USP-KISS-AIDA???
- Gesamtheitliches Marketing als Wertfaktor

Marketing beginnt bei der ersten Idee

- Bauträgerkalkulation mit marketingrelevanten Grundlagen
- Marketingeinfluss auf die Projektentwicklung

Marketinganalyse

- Marktforschung und -analyse als Entscheidungsgrundlage
- Grundstück- bzw. Standort- und Objektanalyse (Mikro- und Makroanalyse)
- Zielgruppendefinition und -analyse
- Nutzerprofile

Marketingumsetzung

- Die 4 Ps – Marketingkonzept und Marketingmix
  - Produktpolitik (Product)
  - Preispolitik (Price)
  - Distributionspolitik (Placement)
  - Kommunikationspolitik (Promotion)

Marketing in der Praxis

- Werkzeuge des Immobilienmarketings
- Von CI/CD bis Permission Marketing
- Vom Online- bis zum Printinserat
- Mit der richtigen Mediaplanung zum Erfolg

Immobilien-Websites, Netzwerke, Plattformen und Social Media – wie soll der Konsument und Unternehmer mit dieser Fülle an Anboten umgehen?

- Online-Immobilienmarkt 2010/2011
- Immobilienplattformen und -börsen: Kooperationen der Zukunft? Wer mit wem?
- Kommerzielle Bedeutung von Social-Media-Plattformen (facebook, Xing, twitter & Co)
- Exkurs: alternative Vertriebswege am Beispiel von Immobilienauktionen, Augmented Reality & QR-Codes

WER MUSS INFORMIERT SEIN

✓ *Developer, Development-Unternehmen*
✓ *ImmobilientreuhänderInnen, ImmobilienmaklerInnen*
✓ *Bauträger*
✓ *MitarbeiterInnen von Banken und institutionellen Anlegern aus dem Immobilienbereich (Schwerpunkt Immobilienmarketing in den Bereichen Wohnimmobilien, Büroimmobilien)*

Gesamtprogramm auf www.ars.at

ARS

TERMINE / VERANSTALTUNGSORT

Termine 19. Oktober 2010
ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2–4, 1010 Wien
24. Mai 2011
ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2–4, 1010 Wien

Uhrzeit jeweils von 9.00–17.00 Uhr

Gebühr je € 440,–

inkl. Seminarunterlage, Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränken, Mittagessen und exkl. 20 % USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen.

PREISSTAFFELUNG

€ 440,–	für die/den 1. TeilnehmerIn eines Unternehmens
€ 395,–	für die/den 2. TeilnehmerIn eines Unternehmens
€ 375,–	ab der/dem 3. TeilnehmerIn eines Unternehmens
20 %*	für RA-KonzipientInnen, WT-BerufsanwärterInnen, NO-KandidatInnen

*Ermäßigung nur gegen Vorlage von Legitimation/Bescheid. Ermäßigungen sind nicht addierbar!

STORNO

Bitte haben Sie Verständnis, dass bei Stornierungen ab 14 Tage vor Seminarbeginn 50 % des Seminarbetrages, bei Stornierungen oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Gebühr in Rechnung gestellt wird. Bei jeder Stornierung beträgt die Bearbeitungsgebühr € 40,–. Bei einer Umbuchung auf einen Folgetermin bleibt die ursprüngliche Rechnung inkl. der Fälligkeit gültig. Zusätzlich wird eine Gebühr von € 20,- exkl. USt. (ausgenommen am Seminartag: 15 % Aufschlag) in Rechnung gestellt. Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden! Selbstverständlich können Sie jedoch gerne eine Ersatzperson nominieren. Die Veranstalter behalten sich vor, Seminare aus wichtigen Gründen zu verschieben sowie Programmänderungen vorzunehmen.

ANMELDUNG

(01) 713 80 24–14 (01) 713 80 24–17 office@ars.at

INFORMATION

Projektorganisation: Katharina Ludwin
Inhalt / Konzeption: Susanne Jäckel

ANMELDUNG/UNTERLAGENBESTELLUNG

☐ **Ja, ich melde mich an** für das Seminar „Immobilien-Marketing"

Termin

☐ **Ja, ich bestelle per Nachnahme** die Seminarunterlage zu 40 % des Seminarbeitrages, da ich an der Teilnahme verhindert bin.

Seminarunterlagen können nicht retourniert werden!
... und bin einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und ich per Fax/E-Mail über weitere Veranstaltungen informiert werde. Als Gerichtsstand wird Wien vereinbart.

1. TEILNEHMER/IN ☐ KonzipientIn ☐ BerufsanwärterIn

Name / Vorname / Titel

Aufgabenbereich / Abteilung

Tel. Fax

E-Mail

2. TEILNEHMER/IN ☐ KonzipientIn ☐ BerufsanwärterIn

Name / Vorname / Titel

Aufgabenbereich / Abteilung

Tel. Fax

E-Mail

FIRMA Beschäftigte ☐ bis 100 ☐ 100–200 ☐ über 200

Branche/ Firma

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Datum Unterschrift