

WIENERIN SUMMIT 2011

Das Gipfeltreffen der Top-Frauen



100 Jahre internationaler Frauentag, 25 Jahre WIENERIN, 5 Jahre WIENERIN Charity Award – das österreichische Frauenmagazin hat im Jahr 2011 gleich mehrere Jubiläen zu feiern. Deshalb lädt die WIENERIN am 17. März gemeinsam mit der OMV zum 1. WIENERIN SUMMIT in die Wiener Hofburg, wo eine hochkarätig besetzte, internationale ExpertInnenrunde neue Impulse zum Thema „Frauenbildung für eine bessere Welt“ setzen wird. Unter den Gästen befinden sich die Star-Ökonomin und Bestsellerautorin Dr. Dambisa Moyo und die Trägerin des Alternativen Nobelpreises, Dr. Vandana Shiva. Die Schirmherrschaft des Gipfeltreffens übernimmt Frauenministerin Gabriele Heinisch-Hosek.

Das Thema Bildung ist in aller Munde – die WIENERIN als Frauenmagazin will mit diesem Kongress jedoch vor allem die globale gesellschaftspolitische Relevanz des Aspekts „Frauen und Bildung“ herausarbeiten. Denn wenn Frauen einen besseren Zugang zu Bildung haben, hat dies Auswirkungen auf viele der hochbrisanten Probleme, die uns im dritten Jahrtausend weltweit beschäftigen. So schafft ein höheres Bildungsniveau bei Frauen nicht nur einen Ausweg aus Abhängigkeit und Armut, es wirkt sich auch auf Themen wie Kindersterblichkeit, Gesundheit, Überbevölkerung und Umweltbewusstsein aus. In der Politik wirken Bildung und Wissen als Motor für gesellschaftliche Entwicklung, Freiheit und Demokratie.

„Wir setzen mit ‚Frauen und Bildung‘ auf ein brandaktuelles Thema“, sagt Sylvia Margret Steinitz, Chefredakteurin der WIENERIN. „Der WIENERIN SUMMIT wird mit inspirierenden Impulsvorträgen und detaillierten Podiumsdiskussionen zu einem Knotenpunkt für Informationen und bietet eine Chance zum Networking für all jene Frauen, die an der weltweiten Bildungsoffensive mitarbeiten oder einen Beitrag leisten wollen.“

„Bildung ist der Garant für eine bessere Zukunft. Daher müssen wir alles daran setzen, dass Frauen und Mädchen weltweit einen besseren Zugang zu Bildung haben. Frauen und Mädchen bei ihrem Bildungsweg zu unterstützen und aktiv zu fördern, heißt gleichzeitig auch in eine bessere Zukunft für die gesamte Gesellschaft zu investieren“, unterstreicht Frauenministerin Gabriele Heinisch-Hosek, Schirmherrin des 1. WIENERIN SUMMIT.

Die WIENERIN versammelt bei ihrem 1. internationalen Frauengipfel am 17. März Persönlichkeiten aus aller Welt in Wien, um Konzepte und Best-Practice-Beispiele im Bereich Bildung vorzustellen und zu diskutieren. Als Keynote Speaker begrüßt Sylvia Margret Steinitz gemeinsam mit der versierten ORF Moderatorin Brigitte Handlos **Dr. Dambisa Moyo**, Ökonomin aus Sambia und laut Time Magazine eine der 100 einflussreichsten Personen der Welt, und **Dr. Vandana Shiva**, Quantenphysikerin, Trägerin des Alternativen Nobelpreises, Umweltschützerin und Frauenrechtlerin.

„Dambisa Moyo ist eine radikale Vordenkerin des 21. Jahrhunderts“, sagt WIENERIN-Chefredakteurin Sylvia Margret Steinitz. „Es ist uns eine besondere Freude, Dr. Moyo erstmals im deutschen Sprachraum persönlich zu begrüßen. Mit Vandana Shiva wiederum spricht eine Frau auf dem WIENERIN SUMMIT, die seit Jahrzehnten Empowerment für Frauen propagiert und damit zu einer Gallionsfigur der Frauenbewegung wurde.“



Auf die Impulsvorträge unserer internationalen Gäste folgen hochkarätig besetzte Podiumsdiskussionen, die sich mit den verschiedenen Facetten des Themas Bildung auseinandersetzen. Mit dabei sind u.a. die Vorsitzende des Stiftungsrates von „Menschen für Menschen“, **Almaz Böhm**, die mit ihrer Organisation beweist, wie gesellschaftliche Umbrüche (wie die Eindämmung von FGM) durch Bildungsmaßnahmen erreicht werden können, und **André Stern**, Bestsellerautor von „... und ich war nie in der Schule“. Ferner die Gründerin der Initiative „Frauen ohne Grenzen“, **Dr. Edit Schlaffer**; die Präsidentin der deutschen Universität für Weiterbildung, **Prof. Dr. Ada Pellert**; **Petra Jenner**, Topmanagerin bei Microsoft Österreich und Innovations-Expertin sowie **Dr. Wolfgang Ruttenstorfer**, Vorstandsvorsitzender und Generaldirektor der OMV. Kulturelle Vielfalt und Chancengleichheit von Frauen bei Führungspositionen sind für die OMV integrativer Teil der Geschäftsstrategie. Der führende Energiekonzern im europäischen Wachstumsgürtel hat das auch in seinen Unternehmenszielen verankert. Mit dem Programm OMV Move & Help werden in Zusammenarbeit mit namhaften NGOs Bildungsprojekte in Österreich und OMV Märkten umgesetzt.

Svetlana Puljarevic, Geschäftsführerin der Styria Multi Media Ladies und Initiatorin des WIENERIN SUMMIT 2011: „Ich freue mich ganz besonders, mit der OMV einen Partner für unseren WIENERIN SUMMIT gefunden zu haben, der sich im Bereich Bildung engagiert und gleichzeitig die Förderung von Frauen im eigenen Unternehmen vorantreibt. Mit diesem internationalen Frauengipfel können wir gemeinsam ein Zeichen in die richtige Richtung setzen.“

TEILNAHME:

Der WIENERIN SUMMIT findet am 17. März 2011 von 9.00-16.00 Uhr in den Redoutensälen der Wiener Hofburg statt. Die Tageskarte ist um €125,- erhältlich (inklusive Getränke & Snacks), der reduzierte Eintrittspreis für WIENERIN AbonnentInnen beträgt €85,-.

INFORMATIONEN & ANMELDUNG:

Weitere Informationen und Details zur Anmeldung finden Sie unter www.wienerin.at/summit . Wenn Sie Fragen zum WIENERIN SUMMIT haben, zögern Sie nicht, uns direkt unter summit@wienerin.at zu kontaktieren.



Die WIENERIN ist eine Marke der Styria Multi Media Ladies, einem Unternehmen der Mediengruppe Styria Multi Media. In der Dachmarke sind alle Aktivitäten für die Zielgruppe der Frau gebündelt. So werden die Magazine COMPLIMENT, DIVA, DIVA WOHNEN, GARTENMAGAZIN, miss, und die auflagenstärkste WIENERIN verlegt sowie die Line-Extensions WIENERIN kocht, DIVA Genuss und der WIENERIN SPA Guide. Weiters werden das WIENERIN Kochbuch und das DIVA Style Cooking produziert und Kommunikationsmaßnahmen für Kunden gesetzt, wie etwa das Magazin für Palmers.

ÜBER DIE WIENERIN

Die WIENERIN, erscheint 12 x jährlich mit einer monatlichen Auflage von 87.000 Stück. Damit erreichte das Magazin 2009/2010 eine durchschnittliche Reichweite von 3,5 %. Die typische Leserin der WIENERIN ist zwischen 20 und 49 Jahre alt (Reichweite in dieser Kern-Zielgruppe: 9,2 %), entstammt der ABC1-Schicht und ist urban mit höherer Schulbildung (Quelle: MA 2009/2010).